

Σχεδιασμός και εφαρμογή διαπολιτισμικού project

ΣΧΟΛΗ	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΔ7810	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός και εφαρμογή διαπολιτισμικού project		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Διεθνείς πολιτισμικές σχέσεις και πολιτισμικοί οργανισμοί Διαπολιτισμικό management		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική Στην περίπτωση που ο φοιτητής/τρια δεν γνωρίζει ελληνικά, το μάθημα προσφέρεται ως reading course με αγγλική βιβλιογραφία και εκπόνηση εργασίας		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/GDIA_U_225/		

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές και φοιτήτριες να ασχοληθούν με το σχεδιασμό και τη διαχείριση ενός διαπολιτισμικού σχεδίου, να γνωρίσουν μεθόδους και εργαλεία που είναι απαραίτητα για την υλοποίηση και την αξιολόγηση των έργων καθώς και να διεκδικήσουν χρηματοδότηση για το έργο τους. Οι φοιτητές/τριες αναμένεται να σχεδιάσουν μια ολοκληρωμένη πρόταση εφαρμογής διαπολιτισμικού project για ένα πολιτισμικό οργανισμό ή φορέα της επιλογής τους, για θέματα πολιτιστικής δημοκρατίας,

διαπολιτισμικού διαλόγου, πολιτισμικής συνοχής και ενσωμάτωσης, με στόχο την αειφορία, την κοινωνική ειρήνη και τον πολιτιστικό πλουραλισμό.

Στόχοι του μαθήματος:

- Οι φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τους βασικούς θεωρητικούς πυλώνες του πολιτισμού και της κουλτούρας
- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα προγράμματα σε θέματα πολιτισμού και διαπολιτισμικού διαλόγου στην Ευρώπη
- Αποκτήσουν τις απαραίτητες επιστημονικές γνώσεις και προσεγγίσεις για το σημαντικό ρόλο του πολιτισμού και της δημιουργικότητας για μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς.
- Αναζητήσουν κατάλληλα προγράμματα και δράσεις μέσα από δίκτυα πολιτισμού και δημιουργικές συσπειρώσεις στο πεδίο άσκησης του διαπολιτισμικού διαλόγου.
- Αποκτήσουν δεξιότητες για τη συμμετοχή στο σχεδιασμό πολιτιστικών προγραμμάτων με στόχο την κοινωνική συνοχή και δικαιοσύνη
- Αποκτήσουν εμπειρία στο πεδίο και να έρθουν σε επαφή με την αγορά εργασίας
- Υιοθετήσουν στάσεις, αντιλήψεις και αξίες σχετικά με το σεβασμό στη διαφορετικότητα, τον πολιτισμικό πλουραλισμό και τα ανθρώπινα δικαιώματα, προωθώντας πολιτιστικές δράσεις που προάγουν τις αρχές και τις αξίες της διαπολιτισμικότητας.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει εξοικειωθεί με το συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο και θα είναι σε θέση:

- να γνωρίζει τα στάδια που θα πρέπει να ακολουθήσουν έτσι ώστε να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε συγκεκριμένες, κατανοητές και υλοποιήσιμες προτάσεις διαπολιτισμικών σχεδίων
- να γνωρίζει τα διάφορα στάδια σχεδιασμού ενός πολιτιστικού έργου (όραμα, σκοπός και στόχοι, κοινό κ.λπ.)
- κατανοεί τις βασικές έννοιες της διαχείρισης έργων (project management)
- να γνωρίζει τα βασικά στάδια υλοποίησης ενός πολιτιστικού έργου
- να γνωρίζει τις βασικές αρχές για τη διαχείριση των κινδύνων ενός πολιτιστικού έργου
- να γνωρίζει τις βασικές πηγές χρηματοδότησης ενός πολιτιστικού έργου
- να γνωρίζει τις βασικές γνώσεις για την επικοινωνία ενός έργου
- να γνωρίζει τις βασικές γνώσεις για τις μεθόδους αξιολόγησης του έργου τους μετά την υλοποίηση του
- να κατανοεί τη σημασία της ομαδικής εργασίας και την ανάγκη της διεπιστημονικής συνεργασίας για τον επιτυχή σχεδιασμό, την υλοποίηση και την αξιολόγηση διαπολιτισμικών project
- να αναπτύσσει ηγετικές ικανότητες στη διαχείριση διαπολιτισμικών/καλλιτεχνικών έργων
- να αναπτύσσει την ικανότητα αξιολόγησης πολιτιστικών έργων
- συμμετέχει σε διεπιστημονικές ομάδες έργου για την εκπόνηση πολιτιστικών σχεδίων (cultural plans / projects)
- να γνωρίζει τις ιδιαιτερότητες των ερμηνευτικών κοινοτήτων σε διαπολιτισμικά περιβάλλοντα,

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

<p>Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
---	--

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια των παρακάτω ικανοτήτων:

- αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- λήψη αποφάσεων
- ομαδική εργασία
- εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Άσκηση κριτικής σκέψης

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει ως στόχο τη διδασκαλία του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της αξιολόγησης διαπολιτισμικών έργων. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων θα αναλυθεί η διαδικασία του πολιτιστικού σχεδιασμού ταυτόχρονα με τη χρήση παραδειγμάτων από την εφαρμογή διαπολιτισμικών σχεδίων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Το μάθημα θα παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές και φοιτήτριες να ασχοληθούν με το σχεδιασμό και τη διαχείριση ενός διαπολιτισμικού σχεδίου, να μάθουν βασικές έννοιες για τη διαχείριση των έργων, να γνωρίσουν μεθόδους και εργαλεία που είναι απαραίτητα για την υλοποίηση και την αξιολόγηση των έργων, να διεκδικήσουν χρηματοδότηση για το έργο τους, να αποκτήσουν γνώσεις και να αναπτύξουν δεξιότητες πάνω στην οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών έργων, να ενημερωθούν με το θεσμικό πλαίσιο υλοποίησης πολιτιστικών δραστηριοτήτων και να αξιολογούν τα τελικά προϊόντα ή υπηρεσίες που μέσω των σχεδίων τους θα προσφέρουν στο κοινό.

1. Εισαγωγή - Βασικοί ορισμοί. Η συμβολή του πολιτισμού στην κοινωνική συνοχή και το διαπολιτισμικό διάλογο
2. Δημιουργία πολιτισμικών δράσεων και δομών με στόχο την κοινωνική συνοχή. Πολιτιστικά Φεστιβάλ, Διεθνείς συνεργασίες, Καλλιτεχνικά Εργαστήρια, Εκπαιδευτικά προγράμματα.
3. Σχεδιασμός ενός πολιτιστικού/διαπολιτισμικού έργου: όραμα, προτάσεις, ανάλυση περιβάλλοντος
4. Σχεδιασμός ενός πολιτιστικού έργου : σκοπός, στόχοι, κοινό κ.λπ.
5. Ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας στη διαχείριση διαπολιτισμικών project
6. Αναζήτηση χρηματοδοτήσεων
7. Η επικοινωνία των έργων πολιτισμού
8. Υλοποίηση ενός πολιτιστικού έργου
9. Η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού
10. Η διαχείριση του χρόνου και των μέσων
11. Διαχείριση κρίσεων και συγκρούσεων
12. Κλείσιμο των έργων και αξιολόγηση
13. Παρουσίαση μελετών περίπτωσης διαπολιτισμικών project

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο / εξ αποστάσεως</p>
---	---

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία και την επικοινωνία με τους φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσιάσεις PowerPoint ▪ Έξτρα υλικό στην πλατφόρμα e-class ▪ Ηλεκτρονική επικοινωνία με τους φοιτητές 													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="692 474 1029 528">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1034 474 1355 528">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="692 535 1029 622">Διαλέξεις σε αλληλεπίδραση με τους φοιτητές</td> <td data-bbox="1034 535 1355 622">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 629 1029 683">Εκπόνηση έρευνας/μελέτης</td> <td data-bbox="1034 629 1355 683">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 689 1029 743">Παρουσίαση αποτελεσμάτων</td> <td data-bbox="1034 689 1355 743">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 750 1029 804">Συγγραφή εργασίας</td> <td data-bbox="1034 750 1355 804">36</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 810 1029 936">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1034 810 1355 936">125</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις σε αλληλεπίδραση με τους φοιτητές	39	Εκπόνηση έρευνας/μελέτης	30	Παρουσίαση αποτελεσμάτων	20	Συγγραφή εργασίας	36	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις σε αλληλεπίδραση με τους φοιτητές	39													
Εκπόνηση έρευνας/μελέτης	30													
Παρουσίαση αποτελεσμάτων	20													
Συγγραφή εργασίας	36													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται με ομαδική εργασία στην οποία οι φοιτητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν ένα διαπολιτισμικό project (70%). Η παρουσίαση του project είναι υποχρεωτική και αντιστοιχεί στο 30% του συνολικού βαθμού.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά κατά τη διάρκεια της πρώτης εισαγωγικής διάλεξης. Επίσης, είναι διαθέσιμα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης eclass του πανεπιστημίου, στην περιγραφή του μαθήματος.</p>													

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Αυδίκος, Β. (2014). *Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Επίκεντρο [Κωδικός Εύδοξος 41955459]
- Βαφειάδου, Ζ., & Σηφάκη, Ε. (2019). Οι αφίσες ως σημεία επικοινωνίας με τους πολιτιστικούς θεσμούς: η περίπτωση των πολιτιστικών φεστιβάλ του Δήμου Θεσσαλονίκης. Στο Α. Λιοναράκης, Ε. Μανούσου, Β. Ιωακειμίδου, Μ. Νιάρη, Α. Αγγέλη, Κ. Σφακιωτάκη, & Β. Κουτζεκλίδου (Επιμ.), *Πρακτικά του 10ου Διεθνούς Συνεδρίου Ανοικτής & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης: Διαμορφώνοντας από κοινού το μέλλον της εκπαίδευσης*, 10(1B), σσ. 91-98, Αθήνα, 22-24 Νοεμβρίου 2019 <https://eproceedings.epublishing.ekt.gr/index.php/openedu/article/view/2152>
- Γιαννιώτη, Ο., & Σηφάκη, Ε. (2019). Η Εικονική Πραγματικότητα στα μουσειακά εκπαιδευτικά προγράμματα και η προσέλκυση του μαθητικού κοινού. Στο

- Παπαδημητρίου Γ., Χριστόφορος, & Χ. Κωσταρής (Επιμ.), Πρακτικά του 4ου Πανελληνίου Συνεδρίου Εκπαίδευση στον 21ο αιώνα: Σχολείο και Πολιτισμός, Αθήνα, σσ. 215-226.
- Cleere, H., (1986). *Archaeological heritage management in the modern world*. London: Unwin Hyman.
 - Grit R., (2021). *Project management. A practical approach*. Groningen/Utrecht: Noordhoff Uitgevers.
 - Ζορμπά, Μ. (2014). *Πολιτική του πολιτισμού: Ευρώπη και Ελλάδα στο δεύτερο μισό του 20ού αιώνα*. Αθήνα: Πατάκης [Κωδικός Εύδοξος 41955036]
 - - Κάβουρα Α., (2021). *Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης*, Αθήνα: Gutenberg. [102075875]
 - Kyprianos, K., Sifaki, E., & Bantimaroudis, P. (2020). *Digital gatekeepers and website visitors of the Acropolis Museum: revisiting gatekeeping theory in the cultural domain*. *Museum Management and Curatorship*, 35(4), 409-423. doi: <https://doi.org/10.1080/09647775.2019.1630851>
 - Κοντοχρήστου, Μ. (Επιμ.), (2017). *Διεθνές γίνεσθαι και πολιτισμός, Προκλήσεις και Πολιτικές*. Αθήνα: Εκδόσεις Σιδέρης [κωδικός Εύδοξος 68403881]
 - Μπιτσάνη, Ε. (2004). *Πολιτισμική διαχείριση και περιφερειακή ανάπτυξη. Σχεδιασμός πολιτιστικής πολιτικής και πολιτιστικού προϊόντος*. Αθήνα: Διόνικος [Κωδικός Εύδοξος: 753]
 - Evans, G., (2001). *Cultural Planning: An Urban Renaissance?* 1th ed. London: Routledge.
 - Hill Liz, O'Sullivan Catherine, O'Sullivan Terry, Whitedead Brian. (2021). *Το Μάρκετινγκ στην Τέχνη*, 3η έκδοση, Αθήνα: Παπασωτηρίου.
 - Ghilardi, L., (2005). *Culture at the centre: Cultural planning, a strategic approach to successful and sustainable community-based regeneration in Scotland*. London: Noema research and Planning Ltd.
 - Grogan, D., Mercer, C. & Engwicht, D., (1995). *The Cultural Planning Handbook: an Essential Australian Guide*. Sydney: Allen & Unwin.
 - Neill, W. J. V. & Schwedler, H., (2001). *Urban planning and cultural inclusion: Lessons from Belfast and Berlin* (Anglo-German Foundation), London: Routledge.
 - Park, Y. (2005). *Culture as deficit: A critical discourse analysis of the concept of culture in contemporary social work discourse*. *J. Soc. & Soc. Welfare*, 32, 11.
 - Psychogiopoulou, E. (Ed.). (2016). *Cultural governance and the European Union: protecting and promoting cultural diversity in Europe*. Springer.
 - Ringland G., (1998). *Scenario planning management for the future*. Chichester: Wiley and Sons.
 - Schwartz P., (1996). *The Art of the Long View: Planning for the Future in an Uncertain World*. New York: Currency Doubleday.
 - Schmidt, T., (2021). *Strategic project management made simple : solution tools for leaders and teams* (Second edition). Hoboken, New Jersey : Wiley.
 - Sifaki, E. (2022). *Museum's digital activities during the pandemic. Art as a communicative experience*. In St. Papadakis and A. Kapaniaris (Eds.). *The Digital Folklore of Cyberculture and Digital Humanities*, (pp. 267-295), USA: IGI Global.
 - Shore, C. (2013). *Building Europe: The cultural politics of European integration*. Routledge.
 - Σηφάκη, Ε., & Σηφάκης, Γ. (2007). *Πολιτιστικό μάρκετινγκ και νέες τεχνολογίες στην υπηρεσία των πολιτιστικών οργανισμών*, Πρακτικά του πανελληνίου συνεδρίου Νέες τεχνολογίες και μάρκετινγκ, Τμήμα Εμπορίας και διαφήμισης, ΤΕΙ Κρήτης, σσ. 262-266.
 - Σηφάκη, Ε., & Στάμου Α., (2014). *Αστική αναζωογόνηση και κοινωνική συνοχή. Σχεδιάζοντας την κοινωνική και πολιτισμική ταυτότητα του Πειραιά*, Στο Α. Κυρίδης (Επιμ.), Πρακτικά του 4ου συνεδρίου της Ελληνικής Κοινωνιολογικής Εταιρείας, Κοινωνικές ταυτότητες και κοινωνική συνοχή Προκλήσεις και προοπτικές. Αθήνα, ΕΚΕ σσ. 659-680.
 - Χατζημαρκάκη, Δ., & Σηφάκη, Ε. (2019). *Τα εκπαιδευτικά προγράμματα ως μέσο επικοινωνίας του μουσείου με το μαθητικό κοινό. Ευαισθητοποίηση και συμμετοχή της σχολικής κοινότητας στο χώρο του μουσείου*. Στο Α. Λιοναράκης, Ε. Μανούσου, Β. Ιωακειμίδου, Μ. Νιάρη, Α. Αγγέλη, Κ. Σφακιωτάκη, & Β.

Κουτζεκλίδου (Επιμ.), Πρακτικά του 10ου Διεθνούς Συνεδρίου Ανοικτής & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης: Διαμορφώνοντας από κοινού το μέλλον της εκπαίδευσης, 10(3Α), σσ. 152-165, Αθήνα, 22-24 Νοεμβρίου 2019.
<https://eproceedings.epublishing.ekt.gr/index.php/openedu/article/view/2305>

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Cultural Management
<https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijcultm>
- International Journal of Cross Cultural Management,
<https://journals.sagepub.com/home/ccm>
- International Journal of Intercultural Relations,
<https://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-intercultural-relations>
- International Journal of Cultural Policy,
<https://www.tandfonline.com/toc/gcul20/current>
- Museum Management and Curatorship, <https://www.tandfonline.com/journals/rmmc20>