

## Διαπολιτισμικό management

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΓΔ6810	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΣΤ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διαπολιτισμικό management		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής Υποχρεωτικό μάθημα στην κατεύθυνση 1 (ΕΓΔΕ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Όχι		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Ναι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uth.gr/courses/GDIA_U_267/">https://eclass.uth.gr/courses/GDIA_U_267/</a>		

### 1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα:

1. κατανοούν την ποικιλία θεωρητικών προσεγγίσεων στη διαπολιτισμικό

μάνατζμεντ

2. Να αποκτήσουν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν συναφή στοιχεία σε σχέση με το γνωστικό αντικείμενο του διαπολιτισμικού μάνατζμεντ και της εργασιακής ψυχολογίας έτσι ώστε να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συναφή κοινωνικά, επιστημονικά ή ηθικά ζητήματα.
3. Να έχουν αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες απόκτησης γνώσεων, που τους χρειάζονται για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας
4. εξηγήσουν τις βασικές θεωρίες για το σχεδιασμό, τη δομή και την κουλτούρα των οργανισμών
5. εξηγήσουν τους τρόπους με τους οποίους η προσωπικότητα και η διαπολιτισμικότητα επηρεάζει την εργασιακή ανάπτυξη
6. αναπτύξουν τα βασικά θεωρητικά μοντέλα που εξηγούν τα κίνητρα, τις στάσεις και τις συμπεριφορές των ατόμων σε σχέση με την εργασία τους στο πλαίσιο της διαπολιτισμικότητας

### **Γενικές Ικανότητες**

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό

περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια των παρακάτω ικανοτήτων:

1. Λήψη αποφάσεων
2. Ομαδική εργασία
3. Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
4. Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
5. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
6. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
7. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη θεωρία, την έρευνα και τις βασικότερες εφαρμογές του διαπολιτισμικού management. Στόχος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες με τις απαραίτητες γνώσεις πάνω στο θεσμικό πλαίσιο και τα διάφορα στάδια της διαχείρισης ενός πολιτιστικού έργου (ανάλυση περιβάλλοντος, στρατηγική, οργάνωση του χρόνου και των πόρων, χρηματοδότηση, υλοποίηση και επικοινωνία). Επιπρόσθετα παρουσιάζεται και αναλύεται η δράση και τα προγράμματα διεθνών πολιτιστικών οργανισμών, των εργαλείων που αξιοποιούνται για την ανάπτυξή τους καθώς και των αποτελεσμάτων αυτών σε κοινωνικό, οικονομικό και πολιτικό επίπεδο. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στις ψηφιακές τεχνολογίες στο πεδίο της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ μέσα από παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης από σύγχρονες

δράσεις και έργα στον τομέα του πολιτισμού.

### Θεματικές

1. Εισαγωγή στο διαπολιτισμικό management: αποσαφήνιση εννοιών. Οι παραδοσιακές όψεις του management, το διαπολιτισμικό management και η ιστορική του εξέλιξη
2. Παγκοσμιοποίηση και διαπολιτισμικό management
3. Πολιτιστική διπλωματία και nation branding
4. Πολιτισμική διαχείριση, τοπικές κοινωνίες και βιώσιμη ανάπτυξη
5. Η πολυπολιτισμικότητα στον πολιτιστικό οργανισμό. Εσωτερικές και εξωτερικές δημόσιες σχέσεις.
6. Διαπολιτισμικές στρατηγικές επικοινωνίας
7. Διαχείριση σχέσεων. Εργασιακό διαπολιτισμικό περιβάλλον και κίνητρα σε διαπολιτισμικούς οργανισμούς
8. Οι πολιτικές πολιτισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ανάλυση περιβάλλοντος, νομικό πλαίσιο, χρηματοδότηση, επικοινωνία κ.ά.)
9. Η υλοποίηση ενός πολιτιστικού έργου, οργάνωση του χρόνου και των πόρων / Ορολογία διοίκησης διαπολιτισμικών έργων
10. Η ψηφιακή τεχνολογία στην υπηρεσία του πολιτισμού και του διαπολιτισμικού management
11. Πρακτικό εργαστήριο (ομάδες φοιτητών θα δημιουργηθούν με σκοπό την υλοποίηση μικρής κλίμακας projects, οδηγίες και αποσαφήνιση διαδικασίας)

## 2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο													
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές / τις φοιτήτριες													
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d0d0d0;">Δραστηριότητα</th> <th style="background-color: #d0d0d0;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13 Διαλέξεις</td> <td>39 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη, ανάλυση βιβλιογραφίας και Προετοιμασία για τις εξετάσεις</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></td> <td>125 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	13 Διαλέξεις	39 ώρες	Μελέτη, ανάλυση βιβλιογραφίας και Προετοιμασία για τις εξετάσεις	50	Ομαδική εργασία	36	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>		<b>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	125 ώρες	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
13 Διαλέξεις	39 ώρες													
Μελέτη, ανάλυση βιβλιογραφίας και Προετοιμασία για τις εξετάσεις	50													
Ομαδική εργασία	36													
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>														
<b>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	125 ώρες													
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα</i>														

<p>καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού ) που περιλαμβάνει Ερωτήσεις σύντομης απάντησης Σύγκριση στοιχείων θεωριών, και ερωτήματα αξιολόγησης κριτικής επιχειρηματολογίας</li> <li>2. Ομαδική εργασία (30% του βαθμού) που περιλαμβάνει που περιλαμβάνει εκπόνηση μικρής κλίμακας ομαδικών projects με σκοπό την εύρεση εργασιακών προκλήσεων σε διαπολιτισμικά περιβάλλοντα και παρουσίαση των αποτελεσμάτων</li> </ol>

### 3. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

#### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Drolia, M., Papadakis, St., Sifaki, E., Kalogiannakis, M. (2022). Mobile Learning Applications for Refugees: A Systematic Literature Review. Education Sciences, 12(2), 96. <https://doi.org/10.3390/educsci12020096>
- Μπαντιμαρούδης, Φ. (2011) Πολιτιστική επικοινωνία: οργανισμοί, θεωρίες, μέσα, Αθήνα: Κριτική,
- Πούλιος, Ι. (2016). Πολιτισμική διαχείριση, τοπική κοινωνία και βιώσιμη ανάπτυξη, Τύπος: Ηλεκτρονικό Βιβλίο, Εκδότης: Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος.
- Mairesse, F. (2022) Διοίκηση Πολιτιστικών Έργων, Προπομπός.
- Μανωλάκης, Κ., & Σηφάκη, Ε. (2011). Εκπαιδευτική και επικοινωνιακή πολιτική ιδρυμάτων πολιτικών προσωπικοτήτων: μια συγκριτική προσέγγιση, Επιστήμες Αγωγής, 2, 7-24.
- Μπούιλέ Μ., & Σηφάκη, Ε. (2016). Διάχυση και υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών από τα ελληνικά μουσεία: αποτελέσματα έρευνας, Hellenic Journal of Music, Education and Culture, 7(3).
- Ντάνος, Α. και Σαμαντά Ειρ. (2015) Εισαγωγή στη Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων, Αθήνα, Σύγχρονη Εκδοτική.
- Πατρινός, Δ. και Αναστασίου, Α. (2009). Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση,.
- Larry A. Samovar, Richard E. Porter and Edwin R. McDaniel, 2009 Communication Between Cultures, Wadsworth, USA, Cengage Learning.
- Sifaki, E., & Papadopoulou M. (2015). Advertising Modern Art. A Semiotic Analysis of Posters used to communicate about the Turner Prize Award. Visual

Communication, 14(4), 457-484.

- Sifaki, E., & Papadopoulou M. (2022). Exploring film marketing in the new age digital era. Four cases of marketing European art house film productions, International Journal of Cultural Management, 1(1), 3-25. doi: 10.1504/IJCULTM.2019.10026127

- Stamataki, V., & Sifaki, E. (2021). Quality Evaluation and Quality Metrics in the Cultural Sector. International Journal of Teaching and Case Studies, 11(4), 317-343, <https://doi.org/10.1504/IJTCS.2020.112743>

Σηφάκη, Ε., & Κυπραίου, Ε. (2021). Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προσέλκυση του νεανικού κοινού στους πολιτιστικούς οργανισμούς. Επιστήμες της Αγωγής, 3, 236-259.

- Waters M., 1995 Globalization, London: Routledge.

*Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

1. International Journal of Cross Cultural Management
2. Cross-Cultural Management Journal
3. Cross Cultural Management: An International Journal
4. Cross-Cultural Management Research
5. International Journal of Cross Cultural Management
6. Journal of Organizational Psychology