

Δημόσιος λόγος-Ρητορική

ΣΧΟΛΗ	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	U_210	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	H
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ρητορική-Δημόσιος Λόγος		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3 ώρες	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική Στην περίπτωση που ο φοιτητής/τρια δεν γνωρίζει ελληνικά, το μάθημα προσφέρεται ως reading course με αγγλική βιβλιογραφία και εκπόνηση εργασίας		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/modules/user/course_user_requests.php?course=G DIA_U_210		

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης

Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση :

- να αξιοποιούν στην πράξη τους βασικούς κανόνες της ρητορικής για τη προετοιμασία επιτυχημένων ομιλιών σε ποικίλα περιεχόμενα, αξιοποιώντας τη γνώση που έχουν κατακτήσει από το μάθημα «Ρητορική-Δημόσιος Λόγος»
- να αξιοποιούν στην πράξη μεθόδους ανεύρεσης και παραγωγής επιχειρημάτων / αντεπιχειρημάτων / ανασκευών
- να γνωρίζουν τις βασικές αρχές προετοιμασίας και παρουσίασης διαφόρων τύπων ομιλιών (ομιλίες αφήγησης, πειθούς, ενημέρωσης κ.ά)
- να αξιοποιούν τη φωνητική ποικιλία και τη γλώσσα του σώματος κατά την εκφώνηση μιας ομιλίας·
- να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες σε ποικίλα περιεχόμενα ατομικής, επαγγελματικής, διαπροσωπικής δράσης, υποστηρίζοντας τις απόψεις τους με επιχειρήματα, επιλύοντας προβλήματα, διατυπώνοντας κρίσεις για ζητήματα κοινωνικά, επιστημονικά, ηθικά.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια των παρακάτω ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων, πληροφοριών, επιχειρημάτων, οπτικού υλικού, στατιστικών (και με τη χρήση της τεχνολογίας) βάσει των οποίων δομούν ομιλίες ενημέρωσης, πειθούς κτλ.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής, κριτικής και επαγωγικής σκέψης μέσα από την καλλιέργεια του επιχειρηματολογικού λόγου
- Εύρεση και παραγωγή επιχειρημάτων με τα οποία οι φοιτητές/τριες επιδεικνύουν τον σεβασμό στη διαφορετικότητα, πολυπολιτισμικότητα, στο φυσικό περιβάλλον, σε θέμα φύλου και σε ποικίλα κοινωνικοπολιτικά ζητήματα
- Ανάπτυξη συνεργασίας και ομαδικότητας μέσα από τη συμμετοχή σε αγώνες αντιλογίας/επιχειρηματολογίας (debates)
- Ανάπτυξη ατομικής εργασίας μέσα από προετοιμασία ομιλιών, κριτική ανάλυση ομιλιών

- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής μέσα από την αξιολόγηση και αυτο-αξιολόγηση προφορικών και γραπτών ομιλιών τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό πλαίσιο (π.χ. αγώνες αντιλογίας/debates)
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών μέσα από επιχειρηματολογική και ρητορική ανάλυση ποικίλων τύπων ομιλιών

Εισαγωγή και θεωρητικό πλαίσιο

Εισαγωγή στη ρητορική θεωρία. Σύντομη ιστορική αναδρομή. Ρητορική και δημόσιος λόγος

Ενότητα 1. Οργάνωση, προετοιμασία και παρουσία μιας δημόσιας ομιλίας

Ομιλίες Πληροφόρησης

Ομιλίες Πειθούς

Προτρεπτικός Λόγος

Μέθοδοι Πειθούς και Θεωρίες

Ενότητα 2. Ρητορική Κριτική

Νεοαριστοτελική μέθοδος ανάλυσης ρητορικής ομιλίας

Κριτική μέθοδος ανάλυσης ρητορικής ομιλίας

Ενότητα 3. Στοιχεία επιχειρηματολογικής θεωρίας

Λογική προσέγγιση της επιχειρηματολογίας

Ρητορική προσέγγιση της επιχειρηματολογίας

Διαλεκτική προσέγγιση της επιχειρηματολογίας

Παραλογισμοί/Σοφιστείες

Ενότητα 4. Ρητορικά αγωνίσματα (ατομικά και ομαδικά)

Μεγαλόφωνη νοηματική ανάγνωση

Προτρεπτικός Λόγος

Αυθόρμητος Λόγος

Αγώνες αντιλογίας (debates)

Σε όλες τις ενότητες επιδιώκεται συνδυασμός θεωρίας και πράξης. Πέρα από το θεωρητικό υπόβαθρο που διασφαλίζεται μέσω των διαλέξεων, ασκήσεων, κουίζ, επισκόπησης της βιβλιογραφίας, οι φοιτητές ασκούνται πρακτικά τόσο στην προετοιμασία και παρουσίαση δημόσιων ομιλιών (ice-breaker, ομιλία πληροφόρησης, ομιλία πειθούς κ.ά.) και στη συμμετοχή σε ρητορικά αγωνίσματα (π.χ. αγώνες αντιλογίας-επιχειρηματολογίας/debates) όσο και στην ανάλυση ρητορικών ομιλιών.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο / εξ αποστάσεως	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση ΤΠΕ στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους/τις φοιτητές/τριες <ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσιάσεις PowerPoint ▪ Έξτρα υλικό στην πλατφόρμα e-class ▪ Ηλεκτρονική επικοινωνία με τους/τις φοιτητές/τριες 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39

<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p>	Εβδομαδιαία μη καθοδηγούμενη μελέτη	39
	Εργασίες, επαναλήψεις, προετοιμασία ομιλιών, συμμετοχή σε ρητορικά αγωνίσματα, προετοιμασία για εξετάσεις	47
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>		
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται α) με γραπτές εξετάσεις στις οποίες οι φοιτητές/τριες καλούνται να απαντήσουν σε ερωτήσεις ανάπτυξης, κουίζ για τον δημόσιο λόγο, ασκήσεις επιχειρηματολογίας και β) με την προετοιμασία δημόσιων ομιλιών πληροφόρησης, πειθούς, επιχειρηματολογίας κτλ.</p> <p>Παρέχεται επιπλέον η δυνατότητα προαιρετικής ενισχυτικής γραπτής εργασίας, ατομικής ή ομαδικής.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά κατά τη διάρκεια της πρώτης εισαγωγικής διάλεξης. Επίσης, είναι διαθέσιμα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης eclass του πανεπιστημίου, στην περιγραφή του μαθήματος.</p>	

25. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Αριστοτέλης (χ.χ.). Ρητορική Α'-Β'. Εισαγωγή-Μτφρ.- Σχόλια Ηλ. Ηλιού. Αθήνα : Ι. Ζαχαρόπουλος.

-Εγγλέζου, Φ. (2014). Η Διδασκαλία της επιχειρηματολογίας. Από τον προφορικό στον γραπτό λόγο. Θεωρία και Πράξη. Αθήνα: Εκδόσεις Γρηγόρη.

-Κοεμτζόπουλος, Λ. (2003). «Συλλογισμοί ρητορικοί, διαλεκτικοί, αποδεικτικοί». Περί Ποιητικής και Ρητορικής Τέχνης κατ' Αριστοτέλη. Δ' Διεθνές Συνέδριο Αριστοτελικής

- Φιλοσοφίας (Αθήνα, 7-9 Δεκεμβρίου 2001). Εταιρεία Αριστοτελικών Μελετών «Το Λύκειον». Αθήνα : Δ. Ν. Κούτρας, 178-183.
- Μπάλλα, Χλόη (1997). *Πλατωνική Πειθώ*. Πρόλογος : Π. Καλλιγιάς. Αθήνα : Πόλις.
- Μπασάκος, Π. (1999). *Επιχείρημα και κρίση*. Αθήνα : Νήσος.
- Σταμούλης, Δ. Δ. (1972). *Βασικοί κανόνες Ρητορικής και Ρητορείας Ομιλίας και Επιστολογραφίας*. Αθήνα : [χ.ε.].
- Τριαντάρη-Μαρά, Σ. (2006). *Βασικές Αρχές της Αριστοτελικής Λογικής*. Θεσσαλονίκη : Αντ. Σταμούλη.
- Booth, C. (2004). *The Rhetoric of Rhetoric. The Quest for Effective Communication*. USA: Blackwell Publishing.
- Kennedy, G. (1983). *Greek Rhetoric under Christian Emperors*. Princeton : Princeton University Press.
- Kennedy, G. (2000). *Ιστορία της Κλασικής Ρητορικής Αρχαίας Ελληνικής και Ρωμαϊκής*. Μτφρ. Ν. Νικολούδης. Επίβλεψη Ι. Αναστασίου. Αθήνα : Παπαδήμας.
- Pernot, L. (2005). *Η Ρητορική στην Αρχαιότητα*. Μτφρ. Ξανθίππη Τσελέντη. Αθήνα : Δαίδαλος.
- Poulakos, J. –Poulakos, T. (1999). *Classical Rhetorical Theory*. Boston-New York: Houghton Mifflin Company.
- Triantari, S. A. (2014). «The communicational mask of the globalized rhetoric: The modern interpretation of Aristotle’s “not invidit and “invidit proofs». *Asian Journal of Humanities and Social Studies Vol. 02 –Issue 02*, 253-258.
- Triantari, S. A. (2012). *Rhetoric of Aristotle in «lifelong education»*. Lambert Academic Publishing (LAP).
- Walton, D. (2021). *Αρχές Κριτικής Επιχειρηματολογίας*. Αθήνα: Gutenberg.
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**
- 1) Rhetorics and Communication (<https://journal.rhetoric.bg/>)
- 2) Argumentation (<https://www.springer.com/journal/10503>)